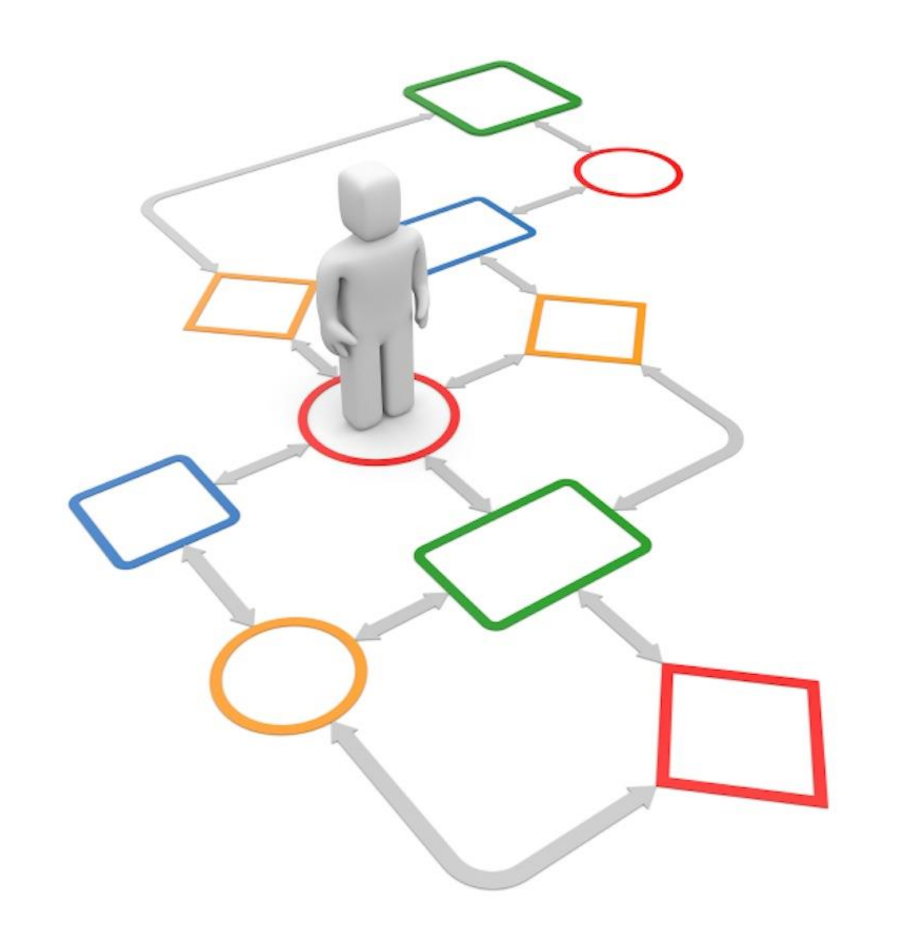


التخطيط الاستراتيجي والإداري

المدرب: محمد الملا

مركز إنماء للتدريب والتطوير

الأجندة

- لماذا نخطط ؟
- ما هو التخطيط ؟
- ما هي مستويات التخطيط ؟
- التخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الإداري
- مقياس (أين نحن من التخطيط ؟)

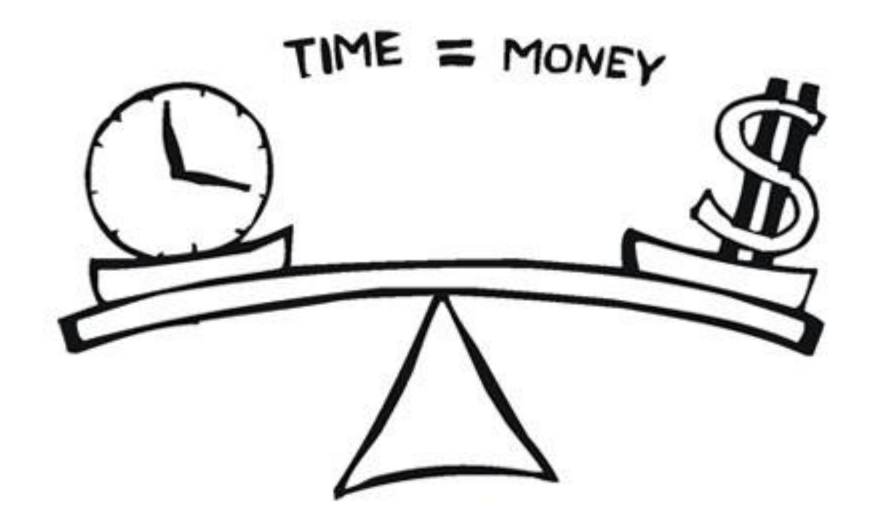
لماذا نخطط ؟



التخطيط يحفظ الوقت

قانون براين تريسي «Brian Tracy»:

«كل دقيقة تقضيها في التخطيط فأنت توفر عشر دقائق في التنفيذ»



التخطيط يحفظ الجهد

قاعدة الـ 5Ps

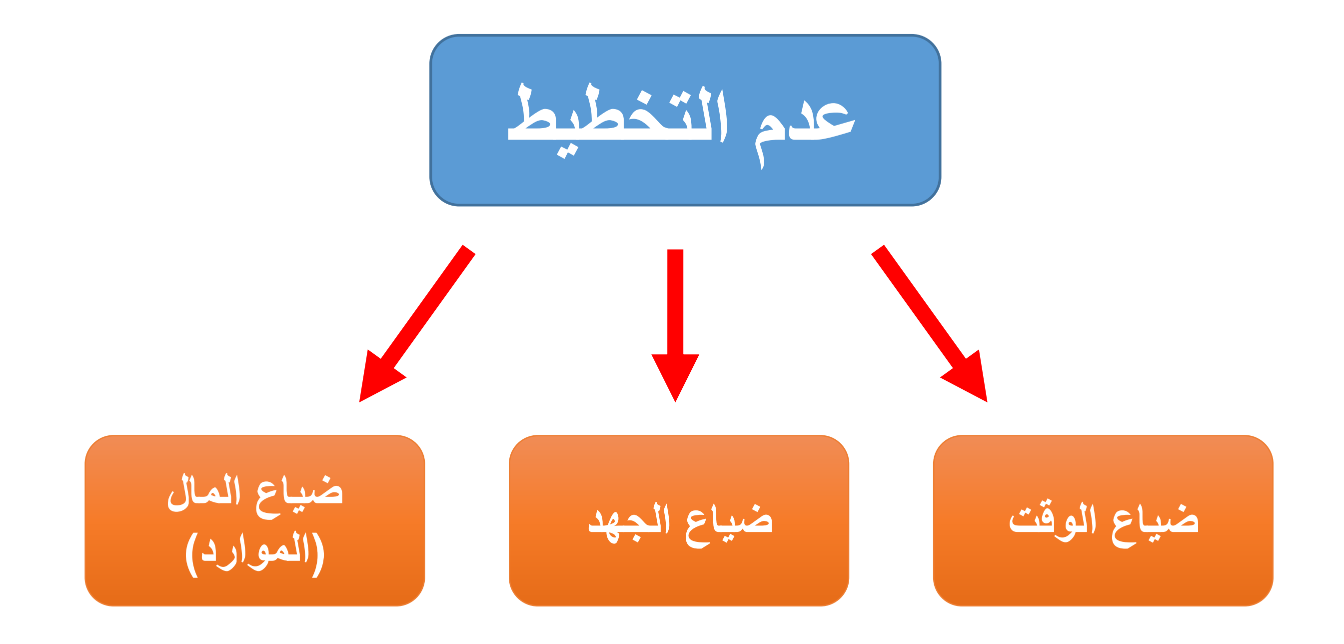
Prior Planning Prevents Poor Performance

التخطيط المسبق يمنع ضعف الأداء



التخطيط يحفظ المال (الموارد)





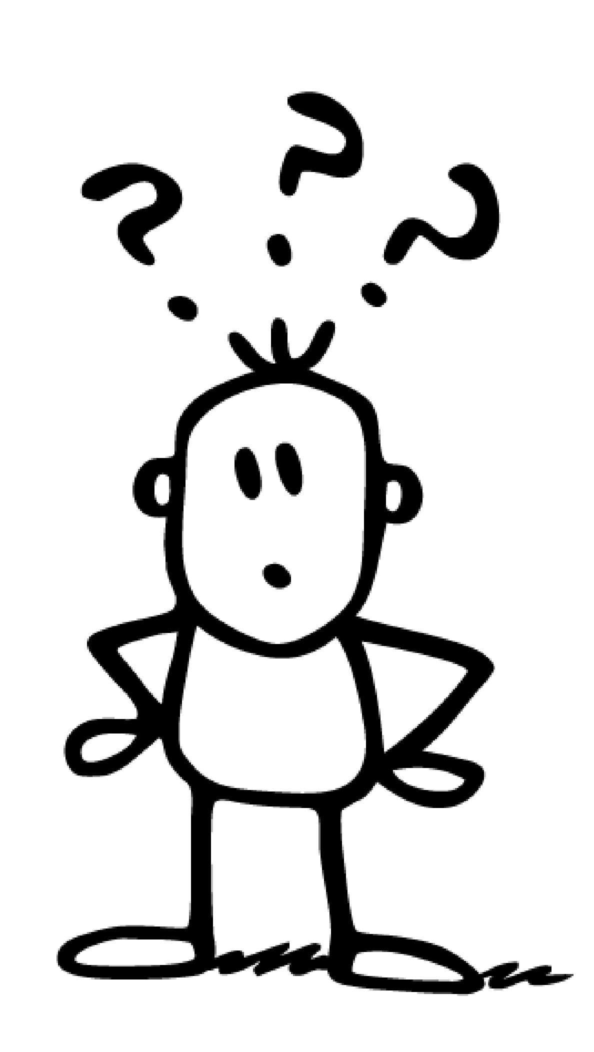
عدم التخطيط = عملية تخريب



أي عمل تطوعي لا يرتكز على <u>تخطيط</u> إستراتجي هو في الواقع

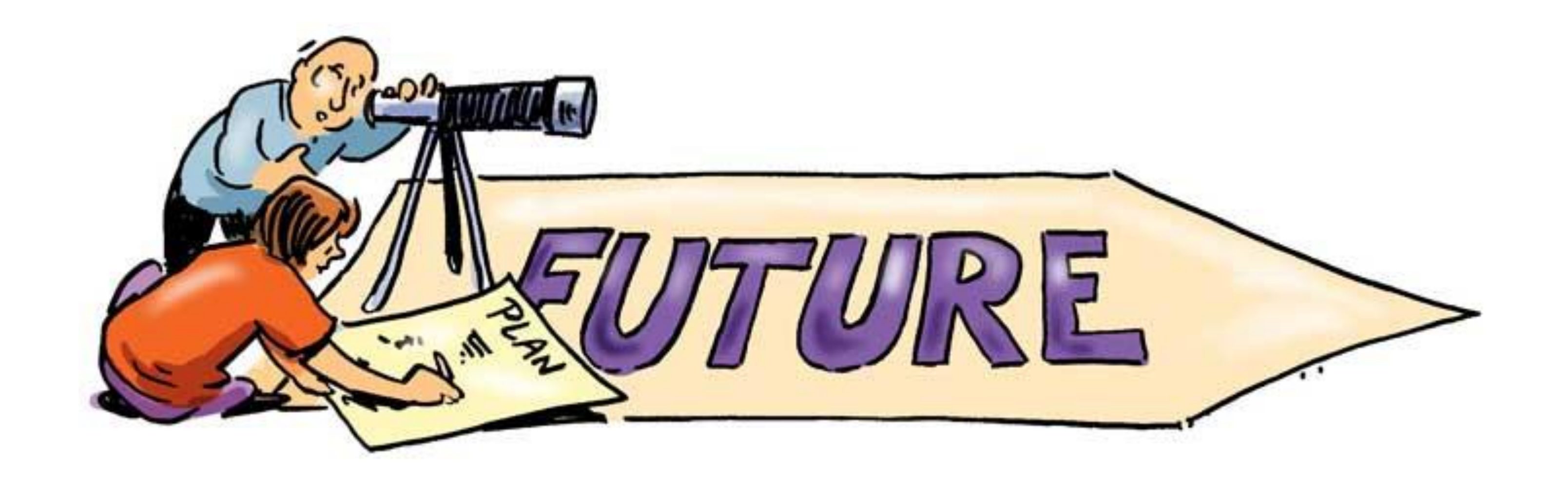
"عمل تخريبي"

ما هو التخطيط ؟



التخطيط هو ..

- هو التفكير بشكل مسبق في المستقبل
- هو التروي والتدبر قبل الفعل
- هو إعداد الموارد وتنظيم الخطوات المطلوبة لتحقيق الهدف محدد

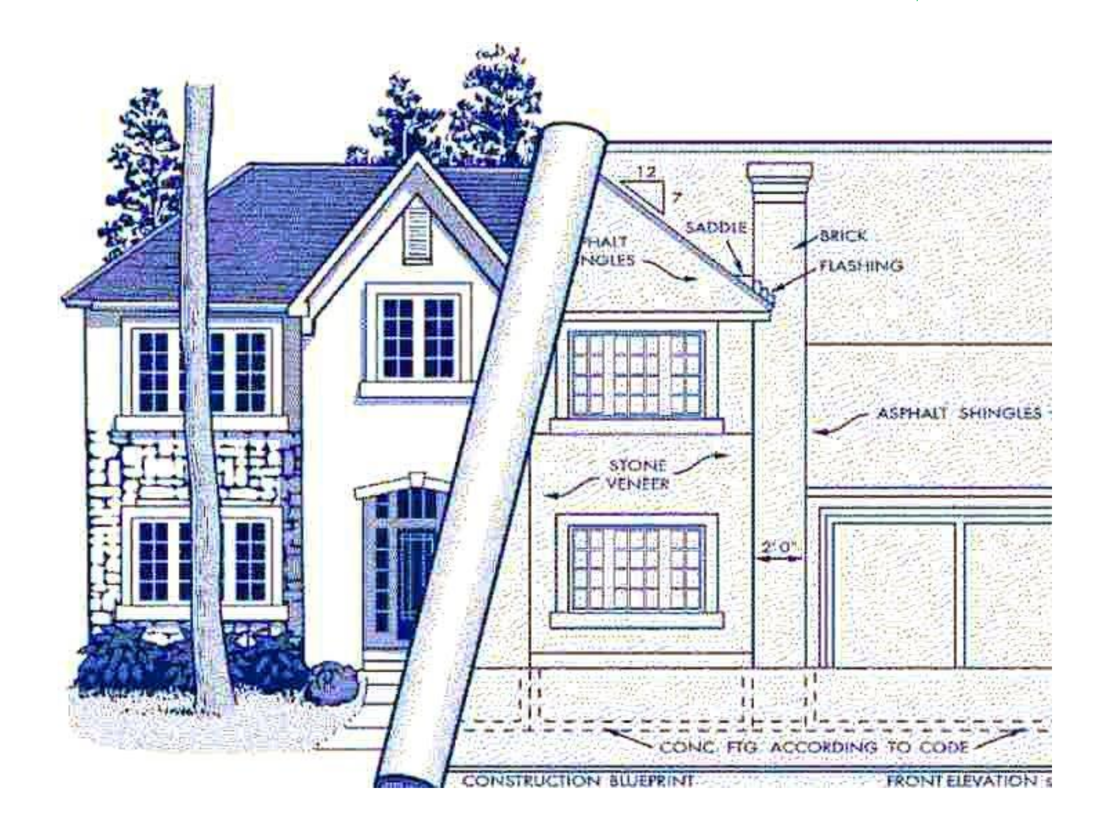


Forethought - التدبير

- أدل شيء على غزارة العقل حسن التدبير
- سوء التدبير سبب التدمير
- من ساء تدبيره تعجل تدميره
- سوء التدبير مفتاح الفقر
- من تأخر تدبيره تقدم تدميره
- من ساء تدبيره كان هلاكه في تدبيره
- حسن التدبير ينمي قليل المال، وسوء التدبير يفني كثيره
- صلاح العيش التدبير
- يستدل على الإدبار بأربع: سوء التدبير، وقبح التبذير، وقلة الاعتبار

التخطيط هو ..

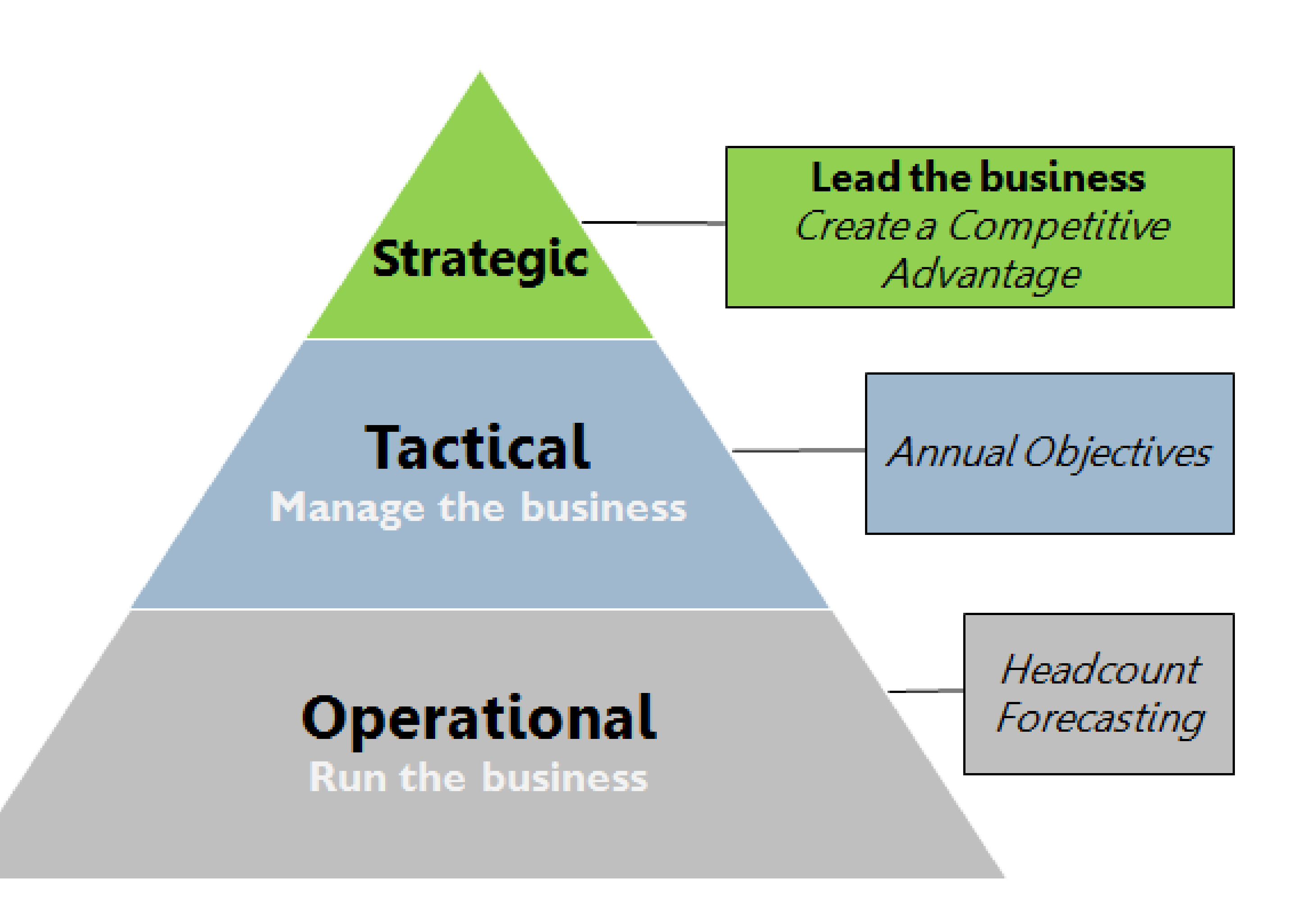
«أن ترسم المستقبل ... قبل بنائه»



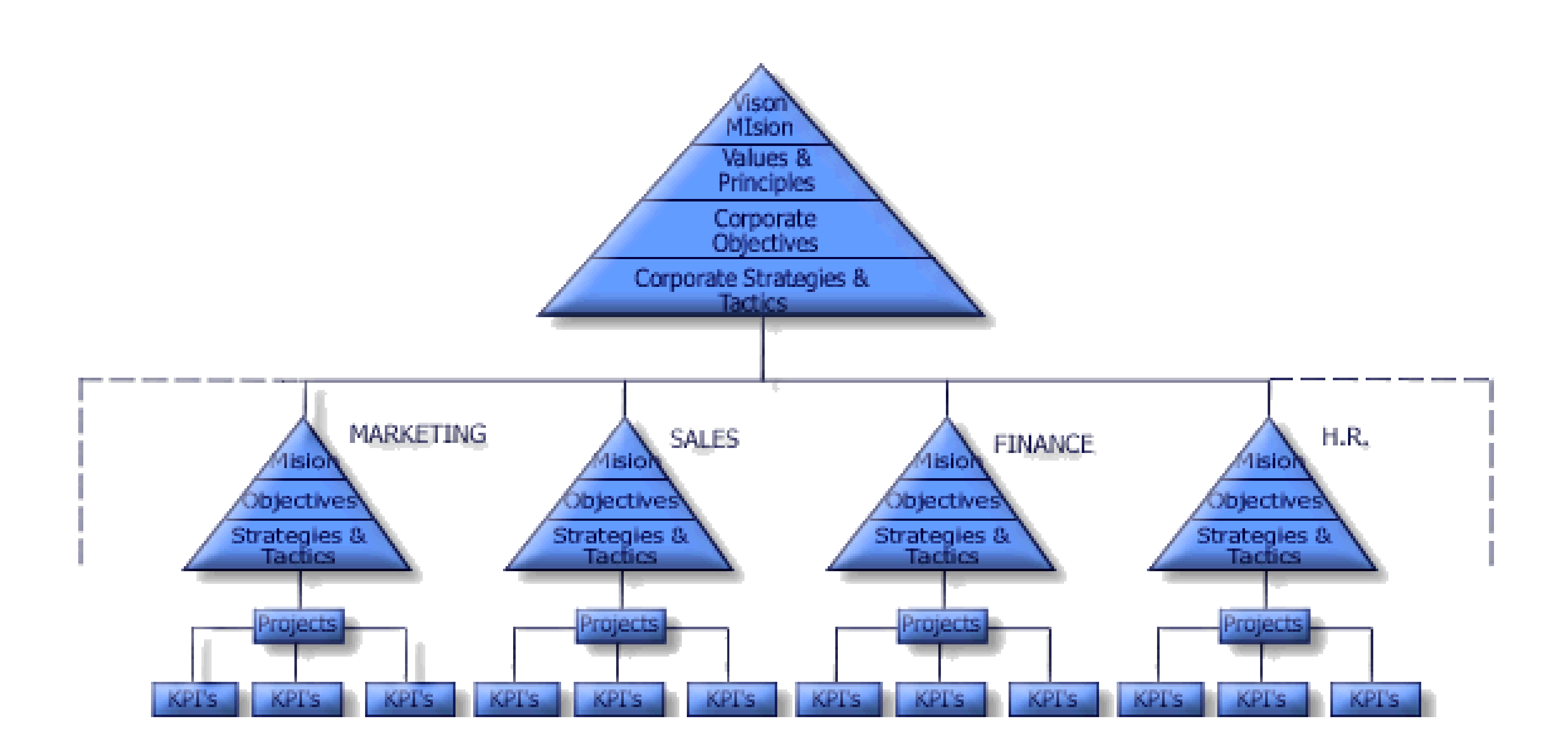
ما هي مستويات التخطيط ؟



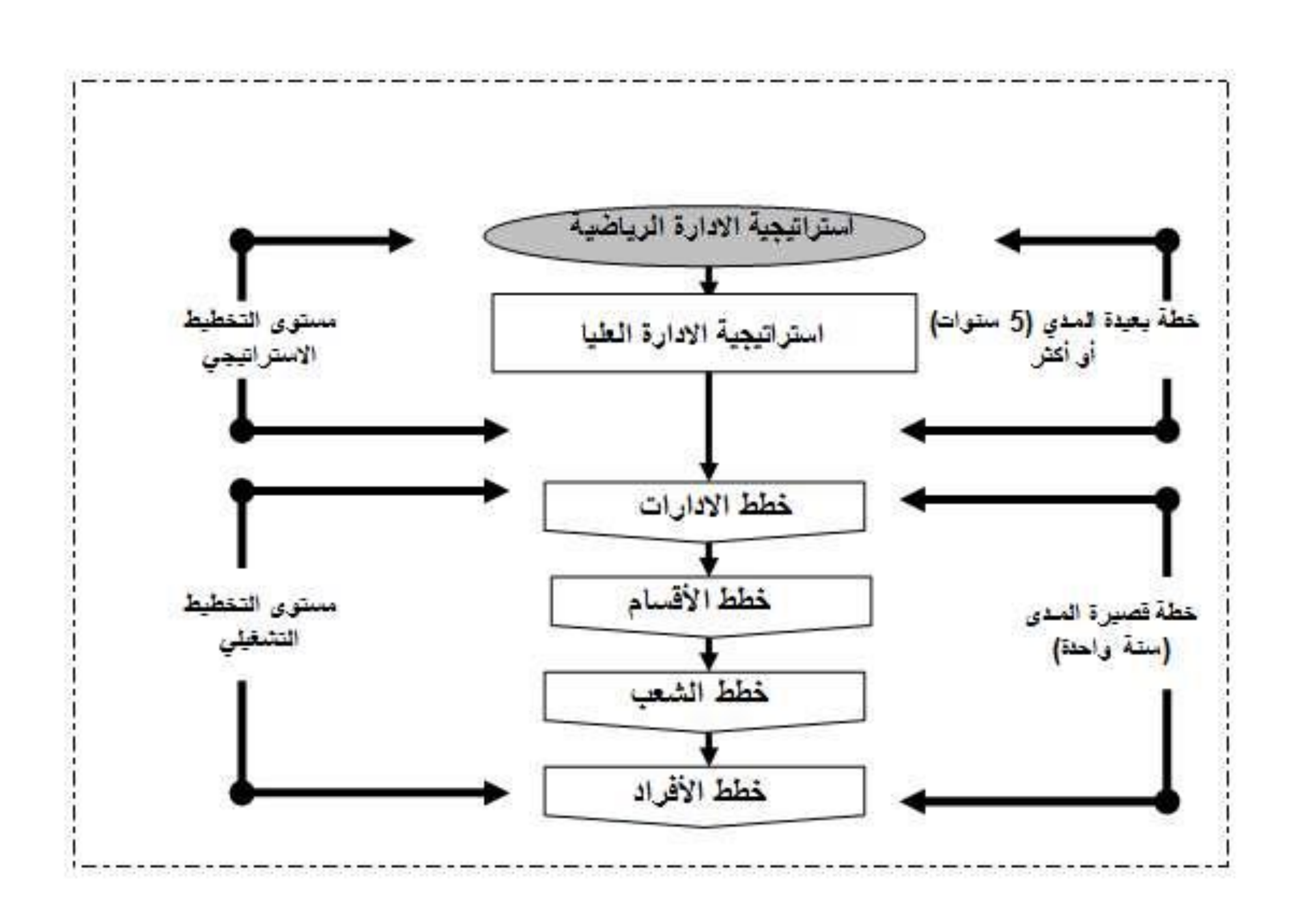
مستويات التخطيط



مستويات التخطيط



مستويات التخطيط



ما الفرق بين ...

التخطيط الاستراتيجي	التخطيط الإداري
لمدة عدة سنوات	لمدة سنة واحدة
نتوحد ... نشعل الحماس	نراكم الجهود والنتائج
نحدد الاتجاه والمسافة في قبال الإمكانيات	نستفيد من كل الطاقات والموارد
نحدد الاستراتيجيات	نحدد التكتيكات وخطط الأقسام

التخطيط الاستراتيجي

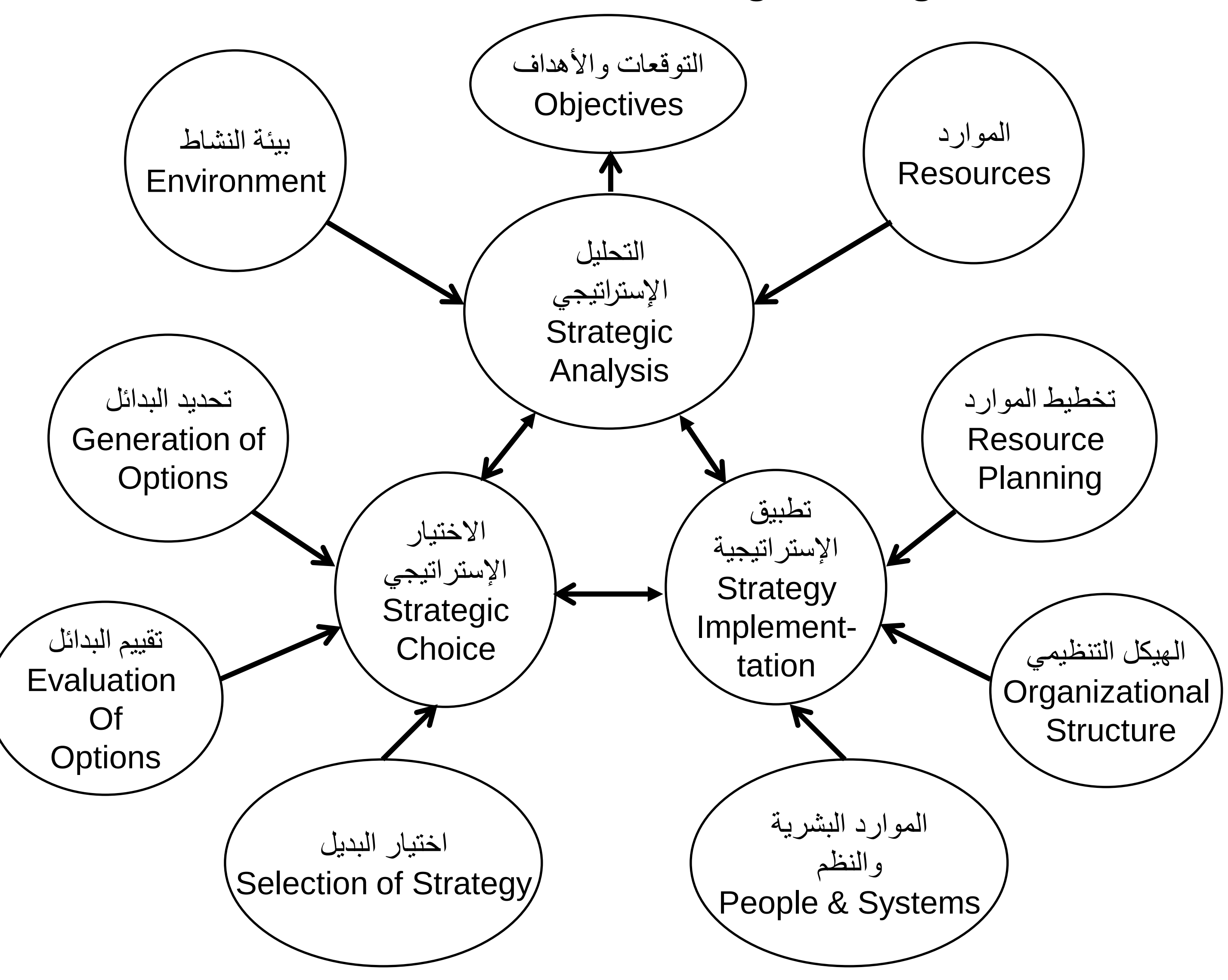
أين نحن الآن؟

كيف نصل إلى ما نريد ؟

إلى أين أريد
أن أصل ؟

(الديناميكية)

عناصر العملية الإدارية الاستراتيجية
A Model of Elements of Strategic Management

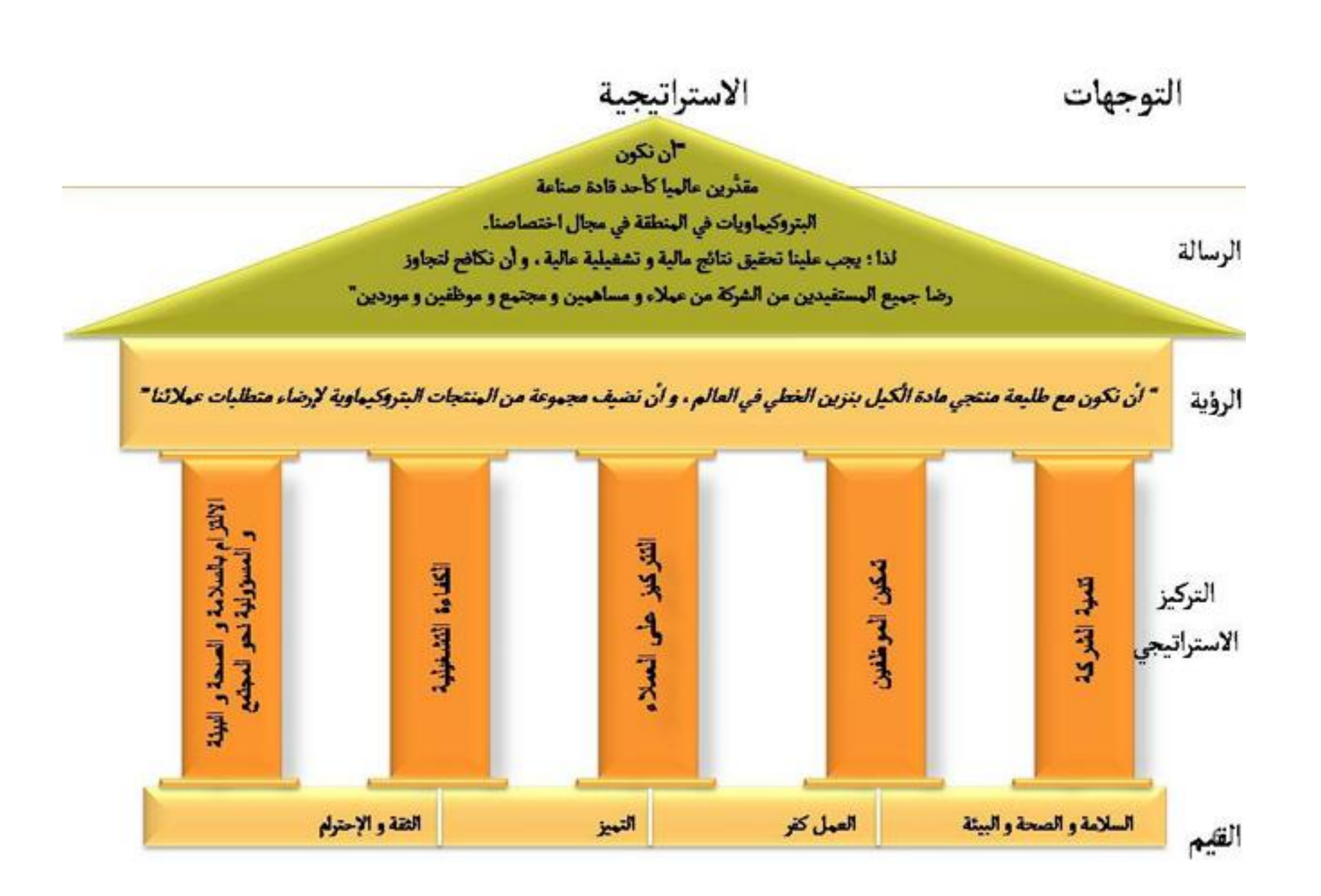


د. فارسين أغابيكان 2008

هرم التخطيط


Vision
Mission
Values
Goals
Strategies
Tactics
Action Plans

بيت الاستراتيجية



بيت الاستراتيجية

Our house model.

OUR VISION
We help every household make the most of their money

OUR MISSION
We will save 10,000,000 households more than £200 each in 2015

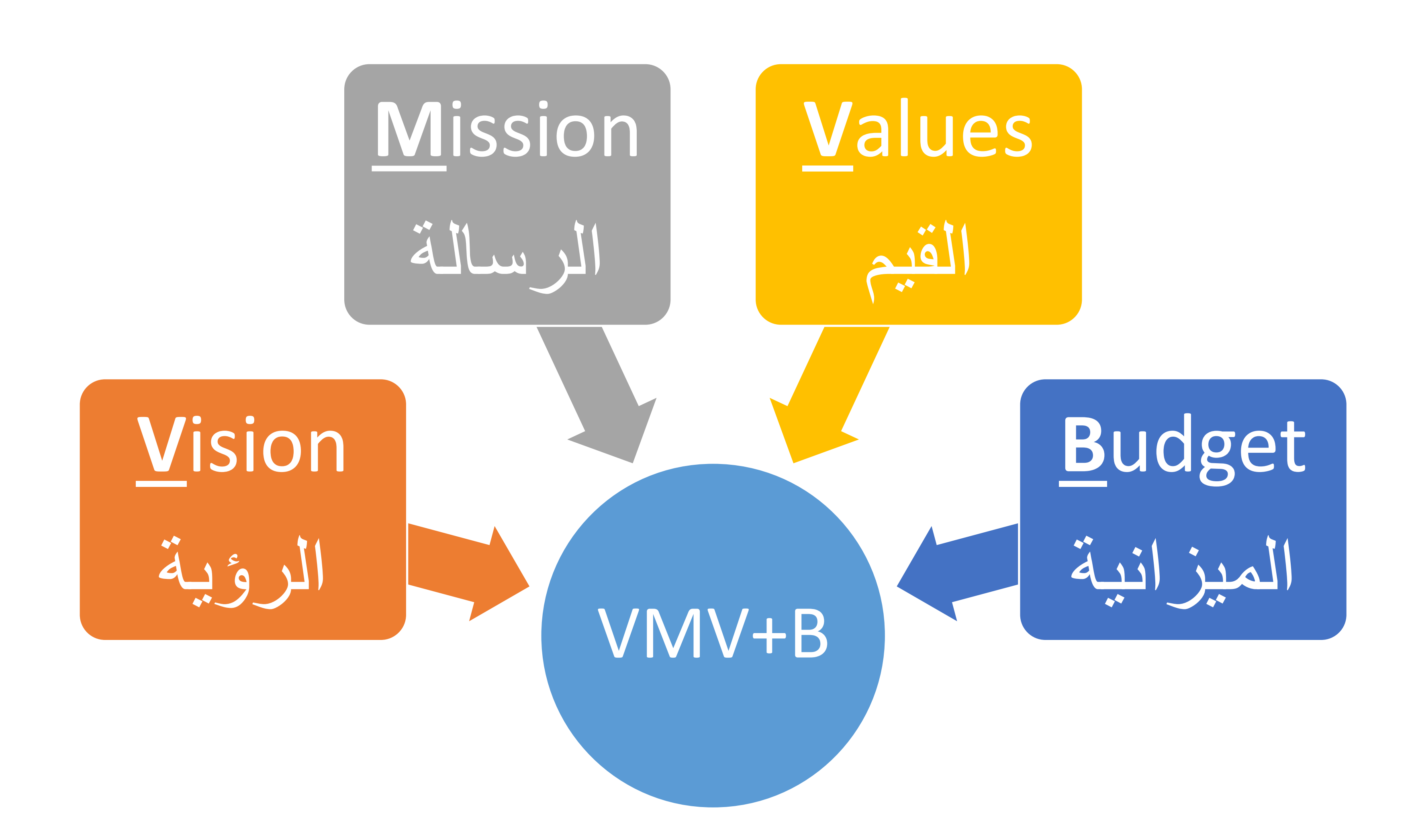
We always have the best shops	We earn the loyalty of customers	We are the best partner for our providers

OUR CORE VALUES
One team always making things better for customers, colleagues and providers





مكونات الاستراتيجية



Mission – الرسالة

من نحن ؟ وماذا نفعل ؟



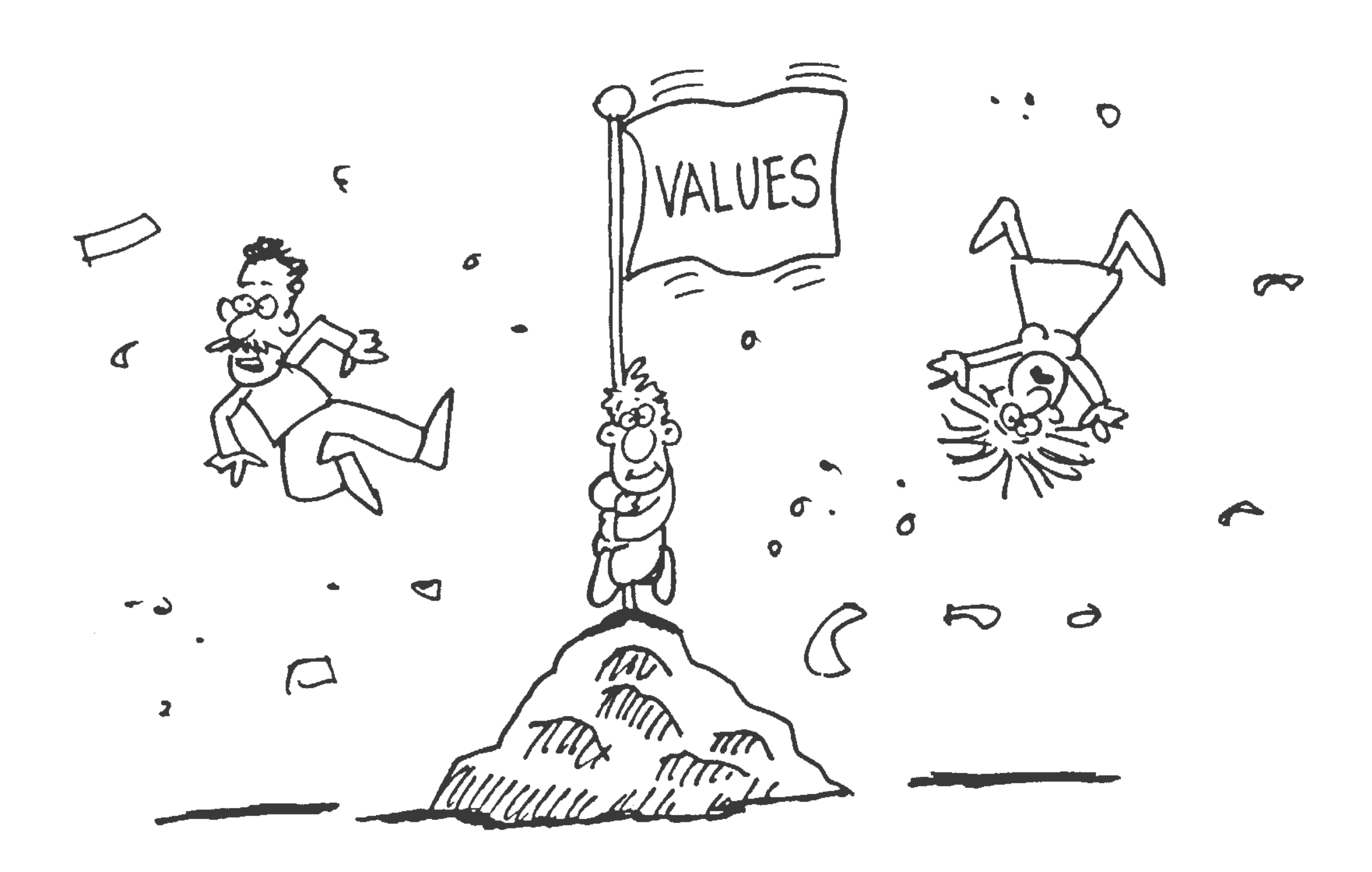
الرؤيـة

ماذا نريد أن نـحقق ؟



القيم

ما الذي يحركنا .. ويثبتنا ؟

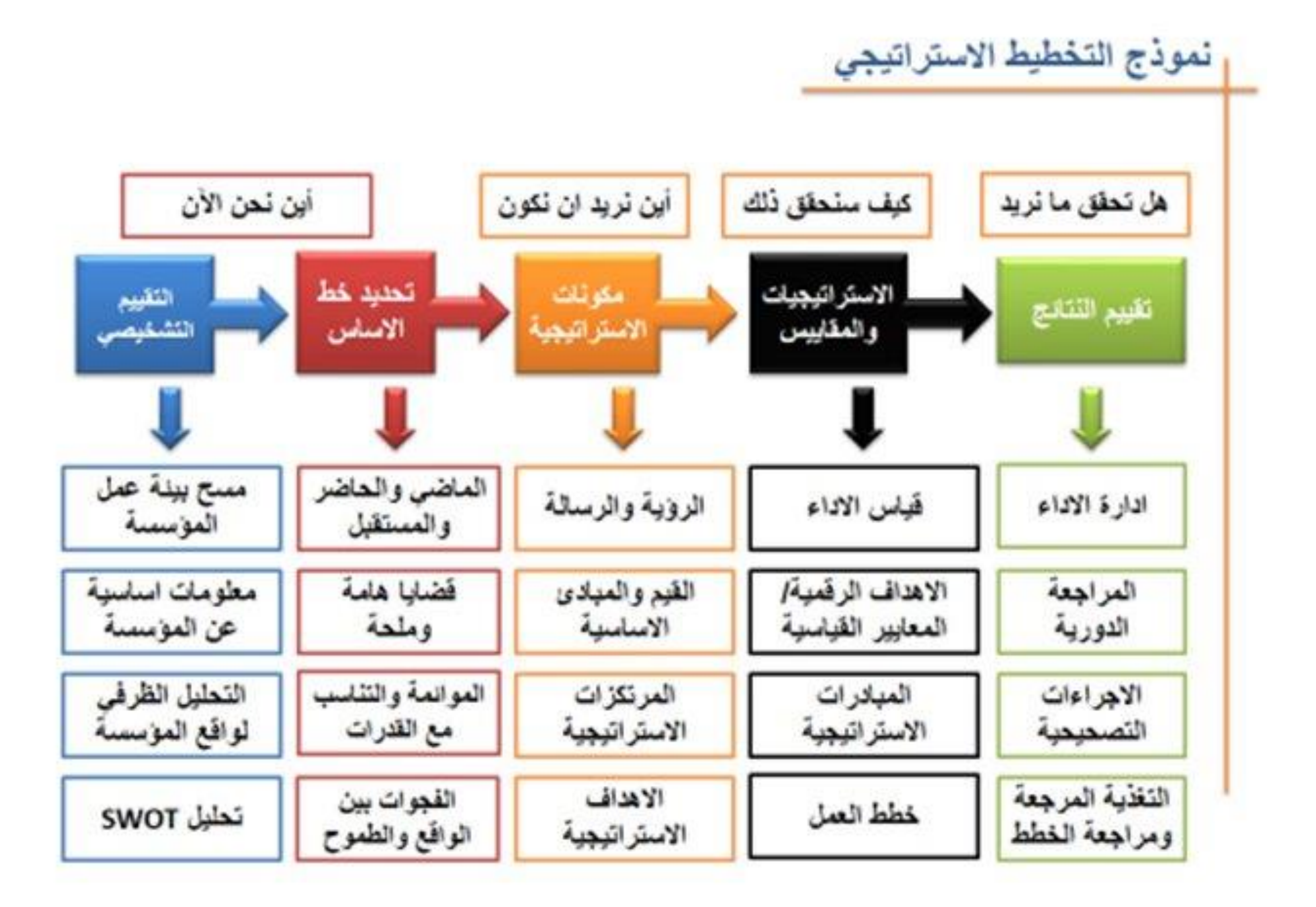


Budget - الميزانية

ما هو حجم قدراتنا واستطاعتنا ؟



عملية التخطيط الاستراتيجي



شكراً لكم

